

FACT-SHEET

SO 32 KULTÚRA ÉS FENNTARTHATÓ TURIZMUS



Interreg
AUSTRIA – HUNGARY



Co-funded by
the European Union

Célunk a régió természeti és tárgyi/szellemi kulturális örökségének jobb és fenntarthatóbb, stratégiailag összehangolt módon történő hasznosítása a régió gazdasági szempontból meghatározó idegenforgalmának megerősítése érdekében.

Projektpartnerek típusai

- közsféra- és
- közszférával egyenértékű szervezetek

Fő célcsoportok

- a programterület lakossága, mely közvetlenül profitál abból, hogy a határtérség látogatói fenntarthatóbb – befogadóbb, stabilabb és a környezetet kevésbé károsító – módon jelennek meg a határtérségben
- a közintézmények, magán- és civil szervezetek és magánszemélyek, akik a programterületen idegenforgalmi szolgáltatásokat nyújtanak, illetve természeti vagy kulturális javakat kezelnek, azáltal, hogy részt vesznek a tevékenységekben, illetve alkalmazzák az azok során kidolgozott megoldásokat, pl.:
 - a helyi, regionális, nemzeti hatóságok, beleértve az európai területi társulásokat is,
 - ágazati ügynökségek úgy mint helyi/regionális fejlesztési ügynökségek, környezetgazdálkodással foglalkozó szervezetek, vagy egyesületek, pl. idegenforgalmi szervezetek,
 - infrastruktúra és/vagy (köz)szolgáltatók, mint például közlekedési szolgáltatók
 - múzeumok
 - érdekcsoportok, beleértve a civil szervezeteket
 - felsőoktatási és kutatási intézmények
 - oktatási intézmények, képzési központok és iskolák
 - gazdaságfejlesztési intézmények.

Output indikátorok

- Határokon átnyúló együttműködést folytató szervezetek
- Közös kidolgozott stratégiák és cselekvési tervek
- Közös kidolgozott megoldások
- Közös képzési programokban való részvétel

Eredményindikátorok

- A projekt befejezését követően határokon átnyúló együttműködést folytató szervezetek
- Szervezetek által bevezetett közös stratégiák és cselekvési tervek
- Szervezetek által bevezetett vagy javított megoldások
- Közös képzési programok elvégzése



Indikatív tevékenységek

6.1. Határon átnyúló adatgyűjtés és kölcsönös tudásátadás az idegenforgalom és a kultúra területén, a határon átnyúló idegenforgalmi helyzet és a potenciálok jobb megértése érdekében

- a idegenforgalom és a kultúra szempontjából releváns adatok gyűjtése, összehangolása és megosztása, az immateriális kultúrára és a regionális termékekre is kiterjedően
- a kulturális örökség, az (ipari) építészeti kultúra és a kultúrtáj értékeinek feltérképezése és monitorozása
- az idegenforgalmi szektor projektjeinek és kezdeményezéseinek koordinálását szolgáló közös, határon átnyúló fórum létrehozásának előkészítése és megvalósíthatóságának vizsgálata
- közös eljárások kidolgozása és végrehajtása a látogatók szisztematikus nyommonkövetése érdekében
- konferenciák, szemináriumok, vitafórumok a kultúra és a kulturális örökség programterületen betöltött szerepével kapcsolatban

6.2. Határon átnyúló stratégiák és akciótervek kidolgozása a kulturális és idegenforgalmi projektek jobb stratégiai beágyazottságának elérése érdekében

- a turisztikai szolgáltatások stratégiai összehangolása a kisebb térségekben (pl. Délburgenland és Zala megye; Középburgenland és Vas megye)
- új termékekre és örökségi helyszínekre vonatkozó stratégiák idegenforgalmilag még feltáratlan ipari vagy mezőgazdasági kistérségek számára
- közös marketingstratégiák kidolgozása a határrégió számára
- idegenforgalmi stratégiák kidolgozása a meglévő és tervezett turisztikai tevékenységek jobb összehangolása érdekében a következő területeken
 - természeti örökségi helyszínek, beleértve a geológiai és geomorfológiai értékekkel rendelkező területeket, például egy potenciális UNESCO Globális Geoparkot
 - kulturális örökségi helyszínek, beleértve a régészeti és történelmi helyszíneket, például a Vasfüggönyt
- fenntarthatósági stratégia kidolgozása a határrégió vendéglátóipara számára, az ágazat alkalmazkodóképességének növelése érdekében
- a fenntartható idegenforgalom keretfeltételeinek javítása a védett területeken, különös tekintettel a szelíd mobilitásra, a korábbi projektekre építve
- a kulturális ágazatban való együttműködés keretfeltételeinek kidolgozása, beleértve a (nem tárgyi) kulturális örökséget

6.3. A határrégió fenntartható kulturális és turisztikai fejlődését szolgáló intézkedések végrehajtása, beleértve a kisléptékű infrastrukturális projekteket

- közös brandek és vezértémák (vagy több téma egyedi kombinációja), és azokhoz kapcsolódó tematikus turisztikai útvonalak kidolgozása (pl. vasfüggöny, bor és kerékpár, túrázás és kerékpározás, borhoz kapcsolódó építészeti, régészeti és történelmi örökség, természet és kerékpározás, túra- és kerékpárutak és útvonalak, a spiritualitás ösvényei, egészség és gyógyfürdők)
- az együttműködés növelése a desztinációmenedzsment területén, valamint közös (határon átnyúló) idegenforgalmi desztinációk létrehozása, közös brand alatt, figyelembe véve a már létrehozott brandeket, desztinációkat és platformokat
- a márkaidentitás és a szolgáltatásminőség konzisztenciáját felértékelő kisléptékű infrastrukturális fejlesztések tervezése és megvalósítása
- beruházások végrehajtása a holisztikus turisztikai kínálat kiegészítése érdekében, például akadálymentes hozzáférés vagy szelíd mobilitási kínálat
- kulturális és idegenforgalmi marketing tevékenység végzése olyan támogató eszközök segítségével, mint pl. a digitális idegenvezető, oktató anyag, kiállítási tárgy, vagy más digitális információszolgáltató eszköz, beleértve a többnyelvű szolgáltatásokat
- közös kommunikációs platformok fejlesztése
- a kulturális örökség fejlesztése és felértékelése a regionális termékek előállítása, feldolgozása és értékesítése révén
- a látogatók irányítására vonatkozó közös eljárások kidolgozása és végrehajtása



Indikatív tevékenységek

6.4. Tematikus képzések és készségfejlesztés a kulturális és idegenforgalmi ágazat érintettjei számára

- a kultúrával és az idegenforgalommal kapcsolatos készségek fejlesztése
 - beleértve az összes releváns kínálatfejlesztési témakört (pl. természetturisztika, fenntartható termékek, kulturális örökség, kulturális rendezvények, regionális mezőgazdasági termékláncok (helyi ételek), a történelmi jellegzetességekre való építkezés)
 - a digitalizáció terén
 - a marketing és menedzsment terén
 - a környezeti kérdésekkel, valamint a természeti és kulturális örökségi helyszínek fenntartható és hosszú távú használatával kapcsolatban
 - a közegészségügy terén (például szolgáltatókra, idegenvezetőkre vonatkozó egészségügyi protokollok stb.)
- képzések és készségfejlesztés hátrányos helyzetű csoportok (tartós munkanélküliek, foglalkoztatásban, oktatásban vagy képzésben részt nem vevők, idősek) kulturális és idegenforgalmi tevékenységekbe való bevonása céljából