

NEWSLETTER – HÍRELVÉL

Shop of Region – Projektabschluss

Das Projekt „Shop of Region“ wurde von den zwei beteiligten Projektpartnern, der Regionalentwicklung Oststeiermark und Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány nach zwei Jahren Laufzeit erfolgreich abgeschlossen.

Die wichtigsten Ergebnisse des Projekts sind:

☉ **25 Organisationen**, die bei der Vermarktung von Produkten in den beteiligten sind Regionen involviert sind, wurden einzeln kontaktiert, in qualitativen Interviews hinsichtlich ihrer Erfahrungen und Anliegen **befragt** und aktiv zur Mitarbeit eingeladen.

☉ **Über 50 Produzenten von regionalen Produkten und Dienstleistungen** mit überregionalem Marktpotential wurden kontaktiert und hinsichtlich Ihres Interesses am Verkauf ihrer Angebote im Rahmen des Shop of Region und an der Mitarbeit am Projekt **befragt**.

☉ **Aufbau einer Umsetzungspartnerschaft:** die Organisation und Betriebe, die im bisherigen Prozess mitgearbeitet haben, beteiligten sich beim Aufbau einer Umsetzungspartnerschaft

Shop of Region

a vidék íze határok nélkül -
grenzenloser Genuss vom Land

www.interreg-athu.eu/shopofregion



Shop of Region – projektzárás

A „Shop of Region” projektet a két érintett projektpartner, a Regionális Regionalentwicklung Oststeiermark és a Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány két év után sikeresen lezárta.

A projekt legfontosabb eredményei:

☉ **25 szervezetet** kerestek meg, akik a résztvevő régiókban a termékek értékesítésével foglalkoznak, és a mélyinterjúk során a tapasztalataikról és aggodalmaikról **kérdezték** őket, és aktíva részvételre buzdították őket.

☉ **Több mint 50 helyi termék előállítót és szolgáltatót** kerestek meg, akik a régió túl piaci potenciállal rendelkeznek, és **kérdezték** meg őket arról, hogy érdekli-e őket termékeik a „Shop of Region” boltban történő értékesítése és a projektben való részvétel.

☉ **Megvalósítási partnerség létrehozása:** az eddig a folyamatban dolgozó szervezetek és vállalatok részt vettek egy megvalósítási partnerség létrehozásában.



⊙ Erstellung einer **Angebotsanalyse**, hier wurde das bestehende Angebot an Verkaufsgeschäften mit besonderen regionalen Produkten im Pilotzielmarkt Wien erhoben. Dadurch wurden Parallelitäten vermieden und interessante Marktnischen identifiziert.

⊙ Durchführung einer repräsentativen **Marktforschung**, dabei wurden Konsumenten der Pilotregion **Wien** hinsichtlich ihres Interesses an einem Verkaufsgeschäft mit regionalen Produkten aus Österreich und Ungarn ausführlich befragt und Marktchancen identifiziert.

⊙ Gemeinsamer **Markttag** in Wien, 13 Produzenten regionaler Produkte verkauften ihre Produkte am Johann-Nepomuk-Vogl-Platz.

⊙ **Shopkonzept**: ein umfassendes Konzept für einen herausragenden "Shop of Region" inklusive Angebotspalette, Raumanforderungen, Standortvoraussetzungen, Logistik und Marketing in Zusammenarbeit mit allen Partnern wurde erstellt.

⊙ **Business Plan**: auf Basis des Shopkonzepts wurde ein Business Plan erstellt, der Kosten und Erlöse berechnet, den Investitionsbedarf ermittelt und ein Finanzierungsmodell für die Realisierung des Pilotshops in Wien durch eine gemeinsame Partnerschaft erarbeitet.



⊙ **Kínálatelemzés** elkészítése, amelynek során a bécsi kísérleti piacon a speciális regionális termékeket kínáló értékesítési pontok meglévő kínálatát vizsgálták. Ez segített elkerülni a párhuzamosságokat és azonosítani az érdekes piaci réseket.

⊙ Repräsentatív **piackutatás** elvégzése, amelynek során a bécsi pilotterületen megkérdezték a fogyasztókat az ausztriai és magyarországi helyi termékeket értékesítő bolt iránti érdeklődésükről, és azonosították a piaci lehetőségeket.

⊙ Közös **piaci nap** a bécsi Johann-Nepomuk-Vogl téren, ahol 13 helyi termék előállító árulta a portékáit.

⊙ **A bolt koncepciója**: az összes partnerrel együttműködve átfogó koncepciót dolgoztak ki egy kiemelkedő „Shop of Region” számára, amely magában foglalja a termékkínálatot, a hely- és a helyszíningényt, a logisztikát, valamint a marketinget.

⊙ **Üzleti terv**: a bolt koncepciója alapján üzleti tervet készítettek, amely kiszámítja a költségeket és bevételeket, meghatározza a beruházási igényeket és kidolgozza a bécsi bolt közös partnerségen keresztül történő megvalósításának finanszírozási modelljét.

Verfolgen Sie die Projektereignisse unter
www.interreg-athu.eu/shopofregion/

Kövessen a projekt történéseit a neten
www.interreg-athu.eu/shopofregion/