



Interreg
Austria-Hungary
European Union – European Regional Development Fund
Shop of Region



*Erarbeitung eines bilateralen Konzeptes zur
gemeinsamen grenzüberschreitenden
Vermarktung regionaler Produkte /
Regionális termékek közös határon átnyúló
értékesítésére bilaterális koncepció kidolgozása*

ATHU154 – Shop of Region

Shop of Region Kommunikációs Koncepció

A kommunikációs és promóciós terv célja, hogy meghatározza a projekt célcsoportjait, a megvalósítás során végrehajtandó kommunikációs, disszeminációs és marketing tevékenységeket, a használni kívánt kommunikációs csatornákat, egyéb marketing eszközöket, időzítést és a tevékenységekért felelősi körét annak érdekében, hogy hatékony legyen az ismeretbővítés, tudatformálás és kompetenciafejlesztés

KVA 2021. 03.



*Erarbeitung eines bilateralen Konzeptes zur
gemeinsamen grenzüberschreitenden
Vermarktung regionaler Produkte /
Regionális termékek közös határon átnyúló
értékesítésére bilaterális koncepció kidolgozása*

ATHU154 – Shop of Region

A Shop of Region projekt kontextusa

Mezőgazdasági, kereskedelmi és turisztikai kis- és középvállalkozások alkotják az osztrák-magyar határtérség vidéki régióinak gazdasági gerincét. Ezeknek a vállalkozásoknak azonban egyre nehezebb érvényesülni a nagy, nemzetközi cégek és kereskedelmi üzletláncok mellett. A hosszú távú túlélés érdekében új piacok felé kell nyitniuk közvetlen környezetükön kívül.

A legnagyobb piaci lehetőséget a nagyvárosi agglomerációk kínálják. Ezek lakosságának vásárlóereje a fennmaradó határ régió többszöröse. A közelmúltban sok vállalkozás próbálkozott online értékesítéssel nyitni ezen szegmens felé. A termékek bevezetéshez és a piaci sikerhez azonban elengedhetetlen a tényleges fizikai jelenlét. Ez a kis vállalkozások számára egyénileg aligha megfizethető. A projektpartnerek tapasztalatai azonban azt mutatják, hogy sok minden lehetséges, ha együttműködésben dolgoznak ki megvalósítási koncepciót.

A cél egy közös, attraktív üzlet megnyitása Bécsben, amelyben helyi élelmiszereket, egyedi kézműves termékeket és speciális üdülési ajánlatokat kínálnak a határ menti régióból. Az vásárlók megkóstolhatják a regionális specialitásokat, kipróbálhatják a helyi termékeket és autentikus nyaralási ajánlatokat fedezhetnek fel. Ennek előfeltételeit ezen projekt teremti meg az üzleti élet, a mezőgazdaság és a regionális fejlesztés érintett szereplőinek együttműködésében. Első lépésként - a meglévő vállalkozói kapcsolatokon túl - széles partnerséget építenek ki az érdekelt helyi termelőkkel, vállalkozókkal. Szakértők támogatásával piackutatást végeznek, és kidolgozzák a Bécs térségében található sikeres modellbolt részletes koncepcióját. A regionális vállalkozásfejlesztési szervezetek és vállalkozások közös működtetési struktúrát dolgoznak ki és konkrét végrehajtási, működtetési lépéseket határoznak meg. Erre alapozva kifejlesztnek egy módszertant, modellt, ami helyi szinten, kisebb regionális központokban is megvalósítható.

1. A projekt célcsoportjai

Kis- és középvállalkozások a mezőgazdaság, az élelmiszeripar, a termelés, a kereskedelem, a szolgáltatások és az idegenforgalom területén.

Érdekképviselői szervezetek, civil szervezetek, turisztikai és területfejlesztési szervezetek. Vállalkozások felett álló-, hálózatosító szervezetek és egyesületek a mezőgazdaság, a gazdaság, az idegenforgalom és a regionális fejlesztés területén.

Természetes személyek.

A projekt területen élők.



*Erarbeitung eines bilateralen Konzeptes zur
gemeinsamen grenzüberschreitenden
Vermarktung regionaler Produkte /
Regionális termékek közös határon átnyúló
értékesítésére bilaterális koncepció kidolgozása*

ATHU154 – Shop of Region

A regionális közigazgatás intézményei és szervezeti

2. Kommunikációs és marketing tevékenység célja

Tudatosságformálás

A Kommunikáció MCS első feladata az együttműködések kialakításának támogatása. A sajtó, a rendezvények, az elektronikus média és a személyes-intézményi kapcsolatok révén lehet a lehető legtöbb vállalkozót és szereplőt megszólítani és partnerségre motiválni.

Ismeretbővítés: Kompetenciafejlesztés

A PR tevékenységek, a tájékoztató rendezvények, a szakértői előadások, az elektronikus információk és a tanulmányutak új ismeretekkel szolgálnak a projektben részt vevő vállalkozók és szervezetek számára, és támogatják az ismeretbővítést, így releváns kompetenciáik fejlesztését.

Ismeretbővítés: A régió boltja megvalósítási lehetőségeinek kidolgozása

A bécsi célpiac megvalósítási modellje és az általános modell minden érdekelt szervezet és vállalkozás számára elektronikusan elérhetővé válik az ismeretek bővítése érdekében a PR tevékenységek, rendezvények és online tartalmak segítségével.

A marketing eszközök hatékony használatának célja, hogy elősegítse és támogassa a projekt megvalósítását, előrehaladását. Információ forrásként megismertesse a célcsoportok tagjait a projekttel, céljaival.

Szintén alapvető cél, hogy a projekt megvalósítási ideje alatt, illetve a fenntartási időszakban a használt kommunikációs csatornák segítségével informálni lehessen a célcsoportok tagjait az aktuális tevékenységekről, eseményekről és elért eredményekről.

3. Kommunikációs és marketing eszközök, csatornák

Az indító tevékenységek biztosítják a projekt céljainak és tartalmának egységes külső kommunikációját tartalmi és a grafikus megjelenés szempontjából. Ugyanakkor gondoskodni kell arról, hogy minden partner megfelelő tájékoztatást kapjon az európai program keretében nyújtott támogatásról, és hogy a program nyilvánosságra vonatkozó összes előírás betartásra kerüljön.

3.1. Projekt arculat

Találó szlogennel színesített egységes, könnyen azonosítható proejkt arculat kerül kidolgozásra a hivatalos projekt logó felhasználásával. Ez alapján dokumentum, ppt és meghívó sablonok kerülnek kidolgozásra. Az egységes arculat elemei felhasználásra kerülnek az online megjelenések, ismertető, egyéb marketing eszközök elkészítése során.



*Erarbeitung eines bilateralen Konzeptes zur
gemeinsamen grenzüberschreitenden
Vermarktung regionaler Produkte /
Regionális termékek közös határon átnyúló
értékesítésére bilaterális koncepció kidolgozása*

ATHU154 – Shop of Region

3.2., Nyilvános rendezvények

A projekt során számos szakmai rendezvényre kerül sor mind magyar, mind osztrák oldalon. A workshopok, szakmai egyeztetések, tanulmányút alkalmával a szakmai munka mellett a jó gyakorlat bemutatására, tapasztalatcserére és networkingre is lehetőség nyílik.

3.3., Média megjelenések

A partneri médiakapcsolatok kiaknázásával a célközönség tagjai széles körben megismertethetők a projekt célkitűzéseivel, illetve informálhatóak az elért eredményekről. A projekt márföldköveinél sajtóközlemények kerülnek összeállításra a média képviselőinek.

3.4., Elektronikus hírlevél

A projekt megvalósítási ideje alatt 4 darab, magyar–német nyelvű elektronikus hírlevél kerül összeállításra.

3.5., Közösségi média – a partnerek Fb oldalai

Mind a projekt általános tevékenységeinek támogatására, mind a rendezvények beharangozására és az eredmények terjesztésére felhasználástá kerülnek a partnerek Facebook oldalai.

3.6., Roll-up, molinó

A vizuális azonosítás megkönnyítése érdekében 2-2 db projekt roll up és molinó készül.

3.7., Projekt microsite

Az INTERREG program honlapján német-angol-magyar nyelvű microsite létrehozása, működtetése (<http://www.interreg-athu.eu/shopofregion>). Az online felület jelentős szerepet kap a tájékoztatásban, a projekt megvalósítás támogatásban.

3.8., Német-magyar nyelvű általános projekt bemutató flyer

A kétnyelvű flyer célja az általános tájékoztatás. Felhasználható rendezvényeken, ügyfélszolgálatokon, partnerek ügyféltereiben. A flyer elektronikus formában nyomdakész pdf és nyomtatható pdf formában készül, így minden partner a szükséges számban oldhatja meg a sokszorosítást.

4. Kommunikációs és marketing tevékenységek, felelősök

Valamennyi partner aktívan részt vesz, igénybe véve saját kapcsolatrendszerét, networking hálózatát, címlistáját – cél a figyelem felkeltés, tevékenységek – eredmények megismertetése.



*Erarbeitung eines bilateralen Konzeptes zur
gemeinsamen grenzüberschreitenden
Vermarktung regionaler Produkte /
Regionális termékek közös határon átnyúló
értékesítésére bilaterális koncepció kidolgozása*

ATHU154 – Shop of Region

4.1. Projekt arculat

Projekt arculat kidolgozás, dokumentum, ppt és meghívó sablonok kidolgozásra. Felelős KVA.

4.2., Nyilvános rendezvények

A rendezvények elsősorban online felületeken kerülnek meghirdetésre, illetve direkt meghívókkal keressük meg a potenciális résztvevőket.

(A COVID helyzet függvényében időponti és lebonyolítási – személyes, online – változások lehetségesek)

2021. 04. – Multiplikátor Info, felelős REO

2021. 05. – I. Partner fórum HU, felelős KVA

2021. 10. – 'Jó gyakorlatok' tanulmányút, felelős KVA

2021. 11. – II. Partner fórum AT, felelős REO

2022. 01. – 06. – 2 (AT) – 2 (HU) Info Cafe, felelős REO és KVA

2022. 09. – Partner Shopping Expo, felelős KVA

4.3., Média megjelenések

A partneri médiakapcsolatok kiaknázásával a célközönség tagjai széles körben megismertethetők a projekt célkitűzéseivel, illetve informálhatóak az elért eredményekről.

A projekt márföldköveinél sajtóközlemények kerülnek összeállításra a média képviselőinek. Terjesztés a partneri médiakapcsolatok felhasználásával. Felelős REO és KVA..

4.4., Elektronikus hírlevél

A projekt megvalósítási ideje alatt 4 darab, magyar–német nyelvű elektronikus hírlevél összeállítására kerül sor.

A hírlevelek összeállításáért a KVA a felelős. A tartalmilag-formailag véglegesített hírlevelek pdf formátumban lesznek elérhetőek. A hírlevelek felkerülnek a projekt microsite-ra is. A projektpartnerek saját kapcsolati hálójukat, címlistáikat felhasználva küldik ki az aktuális hírleveleket.

A hírlevelek időzítése:

2021. 01 – 06

2021. 07 – 12

2022. 01 – 06

2022. 07 – 12

4.5., Közösségi média – a partnerek Fb oldalai

Mind a projekt általános tevékenységeinek támogatására, mind a rendezvények beharangozására és az eredmények terjesztésére felhasználjuk a partnerek Facebook oldalait. A posztok tartalmait a partnerek összehangolják. Felelős REO és KVA.



*Erarbeitung eines bilateralen Konzeptes zur
gemeinsamen grenzüberschreitenden
Vermarktung regionaler Produkte /
Regionális termékek közös határon átnyúló
értékesítésére bilaterális koncepció kidolgozása*

ATHU154 – Shop of Region

4.6., Roll-up, molino

A vizuális azonosítás megkönnyítése érdekében 2-2 db projekt roll up és molinó készül. Felelős KVA.

A roll-upok, molinók szakmai és nyilvános rendezvények során kerülnek használatra. A roll-upok használatáról az adott tevékenység felelős partnere köteles gondoskodni. Felelős REO és KVA.

4.7., Projekt microsite

Az INTERREG program honlapján német-angol-magyar nyelvű microsite működtetése (<http://www.interreg-athu.eu/shopofregion>). A microsite felépítésnek kialakításáért és az aktuális tartalmak feltöltéséért a REO a felelős.

4.8., Német-magyar nyelvű általános projekt bemutató flyer

A flyer összeállítása a KVA feladata. A projektpartnerek által formailag, tartalmilag véglegesített flyert nyomdakész pdf és nyomtatható pdf formátumban a KVA bocsátja a partnerek rendelkezésére. A szükséges számú sokszorosítás az egyes projektpartnerek feladata.

A rendezvényeken történő felhasználás mellett az ismertetőik kihelyezésre kerülnek a projektpartnerek ügyfélszolgálati helyein, tárgyalókban, prospektustartókban (amelyek relevánsak). A kihelyezésről, felhasználásról minden projektpartnernek magának kell gondoskodnia.