

SMART-UP hírlevél III.

Zajlik a magyar – osztrák határtérség legnagyobb start-up projektje, nem meglepő módon, SMART-UP néven!

Innováció-menedzsment



A kidolgozott felmérési metodika alapján, mélyinterjúk formájában folytatódott a fiatal vállalkozások innováció-kapacitás felmérése. A lezajlott interjúk alapján egyre erősebben rajzolódik ki, hogy a vállalkozásokra inkább a felhasználó-központú, illetve piacorientált innováció jellemző és a stratégia alapú innováció, illetve a jövőtervezés még gyerekcipőben jár.

A felmérésben résztvevő vállalkozások az eredmények alapján cégre szabott innováció-menedzsment tanácsadásban részesülhetnek, amelynek célja hogy innovációs potenciáljuk hasznosításával megerősödjenek.

A felmérések eredményéből összefoglaló tanulmány is készül.

Ha szívesen csatlakozna az innováció-menedzsment felméréshez, keresse a projektben résztvevő szervezeteket és jelezze szándékát!



SMARTUP Mentor Kick-off Eisenstadtban

219. május 14-én nagyszabású esemény keretében került sor a projekt mentorálási nyitó rendezvényére, ahol magyar és osztrák mentorok és startupok képviselői gyűltek össze.

A rendezvényt a kutatási és innovációs rektor professzor (FH) nyitotta meg. Silvia Ettl-Huber rámutatott, hogy „az innováció az, ami megtartja a gazdaság versenyképességét, és hogy az induló vállalkozások gyakran

rendkívül innovatívak, és ezért megérdemlik, hogy támogassák őket egy virágzó vállalkozás felé”.

A mentorok – mentoráltak 'egymásra találását' segítő workshop során kirajzolódott mely területeken igénylenek a startupok intenzívebb támogatást. Ezek közül kiemelhetők pénzügyek, toborzás, marketing, kapcsolatépítés. A következő időszakban több rendezvény is foglalkozik ezekkel a kiemelt kérdésekkel.

Ha érdeklődik a mentorprogramban való részvétel iránt vegye fel a kapcsolatot a projektben résztvevő bármely szervezettel!



SMART-UP start-up élet

Az elmúlt időszakban több rendezvény is lezajlott a projekt keretein belül, amelyek célja innovatív, életképes vállalkozói ötletek feltárása, start-up közösség kialakítása, formálása.



Ideathon 2.0 – március 22-24.

A versenyre bárki jelentkezhetett, ötlettel vagy anélkül, csapatban vagy egyedül, kortól és nemtől függetlenül, a lényeg most is a lelkesedés és a nyitottság volt. A cél pedig, hogy az ötletek szakmai segítséggel egy új szintre lépjenek, hogy olyan üzleti modellek, koncepciók szülessenek meg, amik már vállalkozásként is megállják a helyüket.

Social Media Marketing Mini-Bootcamp – április 25.

"Social Media Marketing is more than just a Like" - that's the credo of Lucas Hoffmann who hosted this mini-bootcamp in Neusiedl am See. 40 guests from Győr and Burgenland learned why and how they should use social media like facebook, instagram, twitter, LinkedIn or YouTube to support their

Startupszerda – május 08.

Ezúttal a StartupSzerda témája a Fintech volt, magyarul pénzügyi innovációkkal kapcsolatos startupok. És ha már fintech, akkor a blockchain technológiát sem lehetett kihagyni, hisz ez az, ami számos radikális újítást hozott és még várhatóan hozni is fog a közeljövőben...

Mission Innovation Week Austria – május 8-9.

a) Startup Heuriger – Startupok és a Mission Innovation Week Austria konferencia résztvevői számára szervezett networking esemény Stegersbachban. Több mint 60 ember csatlakozott ehhez az eseményhez és hatékony eszmecsere zajlott a #MIA19 résztvevői és a regionális induló vállalkozások között. A SMART-UP és az Startup Pannonia is az oberwarti est egyik témáját képezte, amely során a nemzetközi vendégeknek megismerhették ezt a határon átnyúló kezdeményezést.

Startup Heuriger Burgenland, május 22.

Hálózati esemény induló startupok, induló vállalkozások és innováció-orientált emberek számára Burgenlandból és Nyugat-Magyarországból. Általános megállapodás, hogy a régiókban nagyszerű emberek vannak, és támogatnunk kell őket.

Kövesse a projekt történéseit a www.startup-pannonia.eu honlapon, a projekt és a STARTUP Pannonia Facebook oldalain!

<https://www.facebook.com/smartup2018/>

<https://www.facebook.com/startuppannonia/>