



Interreg

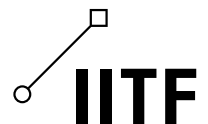
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

InnoWood



INNOWOOD ATHU59 PROJEKT



INNOWOOD PROJEKT

PROJEKTPARTNEREK | PROJEKTPARTNERS

Effix Marketing Kft.-PANFA
(Vezető partner | Lead Partner):

PAKAINÉ DR. KOVÁTS JUDIT

PAKAI PÉTER SÁNDOR

NÉMETH SZABOLCS

SIMON NIKOLETTA

SZŐKE ÁGNES

NOVÁK NATÁLIA

SZITTYA ANITA

SZARKA-GIRSIK BRIGITTA

Fachhochschule Burgenland GmbH (FHB):

MAG. DR. SILKE PALKOVITS-RAUTER

BEÁTA SZABÓ

Holzcluster Steiermark GmbH (HCS):

DI ROLAND OBERWIMMER

DI EVELIN SCHMIDT

DI ROBERT PIRKER

*IITF Institut für Innovations-
und Trendforschung (IITF):*

DI DR. MANFRED NINAUS

DI CHRISTIAN KATSCHNIG

ELISABETH MÜLLER

MAG. CHRISTIANE OTTER

**A PROJEKTMEGVALÓSÍTÁS
KIEMELT KÖZREMŰKÖDŐI |
DIE WICHTIGSTEN ORGANISATIONEN
BEI DER PROJEKTVERWIRKLICHUNG**

SOPRONI EGYETEM
SIMONYI KÁROLY KAR
OKTATÓI ÉS HALLGATÓI

Sorminta Kft.:

DR. BEDNÁRIK ÉVA

Sinus Design Bt.:

DR. LENKEI BALÁZS

Scardobona Consulting Kft.:

VISSI ANDRÁS

DR. VARGA DÉNES

„ATHU59 a kód egy sikeres, nemzetközi, közösségi innovációhoz”

2017. május 1-én hivatalosan is kezdetét vette az Innowood projekt. A hivatalos megfogalmazás, valóban így hangzik, de igazából egy izgalmas kísérlet indult el. Miközben a hírek a klímaváltozásról, a környezetvédelemről, az egyre nagyobbra növvő városi lakosságról, és az ezzel párhuzamosan zsugorodó élettérrel szóltak, addig az egykori soproni karmelita kolostor ódon falai között, négy szervezet képviselői tartottak tanácsot. Látszólag a két évet felölelő projektidőszak tennivalóiról egyeztettek, s mégis legalább egy évtizedre kiható változásokat igyekeztek elindítani.

A faipar többnyire követő iparág, ez azt jelenti, hogy némi fáziskéséssel jelennek meg azok a technológiai megoldások, trendek, amik például az autóiparban évekkel korábban számított újdonságnak. Éppen ezért, itt roppant innovációs tartalékok várnak feltérképezésre, és aktiválásra. Erre vállalkoztak a projektben együttműködő partnerek, és a megbízott vállalkozók.

Az Innowood mára sokak számára többet jelent egy rövid projekt akronimnál. Élményt, tudást, innovációt, közterületi-, vagy okosbútort, és egyedi faépítészeti ötleteket. Nekünk a sikeres nemzetközi innovációt.

„ATHU59 der Kode für eine erfolgreiche, internationale, kollektive Innovation”

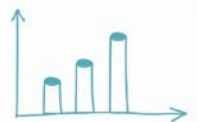
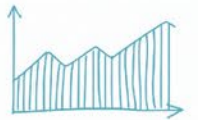
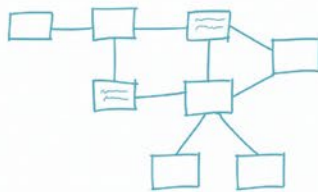
Am 1. Mai 2017 ist das Innowood Projekt offiziell gestartet. Hinter dieser offiziellen Formulierung steckt der Beginn eines spannenden Experiments. Heutzutage ist ein jeder bewusst über die Probleme, wie Klimawandel, Umweltschutz, tendenziell wachsende Einwohnerzahl der Städte und verkleinernde Lebensraum. Parallel dazu haben sich Vertreter von vier Organisation in dem ehemaligen antiken Karmeliter Kloster von Sopron getroffen. Obwohl sie nur über die zweijährige Kooperation diskutiert haben, wird sie auf die weitere Zukunft positive Einflüsse haben.

Die Holzindustrie ist eine auf die Trends und technologische Entwicklungen langsam reagierende Industriezweig. Man kann behaupten, dass die Erneuerungen in der Autoindustrie viel früher erscheinen, als in der Holzindustrie. Deswegen gibt es viele innovative Potentiale, die entdeckt und aktiviert werden können. Dieser Aufgabe haben die Mitglieder des Projekts und die beauftragten Unternehmer vorgenommen.

Innowood bedeutet für viele schon mehr als ein kurzes Projekt. Von Erlebnis, Wissen, Innovation, Möbel für öffentlichen Raum, Smartmöbel bis zu einzigartigen Ideen in Holzbau. Für uns ist es die erfolgreiche internationale Innovation.



INNOVATION



INNOWOOD PARTNEREK BEMUTATKOZÁSA

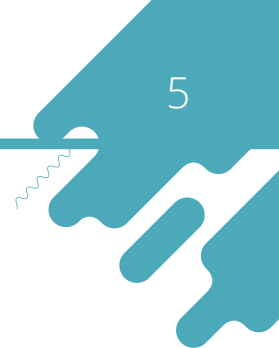
VORSTELLUNG VON INNOWOOD-PARTNERN

PANFA

2001-ben második klaszterként alakult meg Magyarországon a Pannon Fa-és Bútoripari Akkreditált Innovációs Klaszter (PANFA), 15 alapító taggal. Az együttműködés célja a kezdetektől az volt, hogy megerősítse a magyar fa- és bútortipart. A klaszter mára 45 tagot számol. A klasztertagok célja, hogy közös erővel mind összetételben, mind minőségben és árban nemzetközileg versenyképes termékeket legyenek képesek gyártani és piacra vezetni. Programokban és közös tevékenységekben gazdag időszak következett: szakmai és népszerűsítő kiadványok, tanulmányutak, oktatásfejlesztés a szintén klasztertag Nyugat-magyarországi Egyetemmel közösen. Több kiállításon, vásáron is találkozhatott a közönség a PANFA-val, kiállítóként és támogatóként egyaránt. Közös klaszterprojektként kiemelhető ezek közül a PANNON DESIGN Bútor, Lakberendezési és Lakótér Kiállítás, mely évek óta a klasztertagok együttműködésével valósul meg. 2012-től az Effix-Marketing Kft. vette át a klasztermenedzsment szervezet feladatait és indítottak el egy újjászervezési folyamatot.



Der Pannon Holz- und Möbelindustrie Akkreditierte Innovationscluster (PANFA) wurde im Jahr 2011 gegründet und ist das zweite Cluster in Ungarn, mit 15 Mitgliedern. Seitdem Anfang ist das Ziel mit der Zusammenarbeit die Stärkung der ungarischen Holz- und Möbelindustrie. Das Cluster besteht aus 45 Mitglieder, die erzielen solche Produkte herzustellen und zu vermarkten, die sowohl Qualität bezogen als auch Preis bezogen international wettbewerbsfähig sind. In der nächsten Zeitperiode haben zahlreiche Programme und gemeinsame Aktivitäten stattgefunden. Des Weiteren sind Fachpublikationen, Exkursen und Bildungsentwicklung in Zusammenarbeit mit der Universität Sopron. Man hat die Möglichkeit bei mehreren Ausstellungen und Messen sich mit PANFA in verschiedenen Rollen (Aussteller, Sponsor) kennenzulernen. Besonders betont werden kann die PANNON DESIGN Möbel- und Einrichtungsausstellung, die seit mehreren Jahren in Zusammenarbeit mit Mitgliedsunternehmen des Clusters durchgeführt wird. In Jahre 2012 wurde das Clustermanagement von EFFIX-Marketing Kft. Übernommen und sie haben mit der Neuorganisation des Clusters begonnen.



HCS

Ausztria erdőkben leggazdagabb tartományában összefonódik a tradíció a kíváncsisággal és a tudáséhséggel. Ez az egyedi kombináció biztosítja a megnyerő gazdasági mutatószámokat. 5300 vállalattal és 5 milliárd Euró bruttó termelési értékkel a stájerországi faipar az ország egyik legerősebb iparága, ami 55.000 munkahelyet biztosít.

Vállalataink elsősorban vidéken telepedtek le, felelősséget vállalva ezzel a régió értékteremtő erejének erősítéséért. Tagjaink világszerte exportálnak. Stájerország a jövőbemutató faipari technológia úttörőjeként a világ minden tájáról vonzza a fa szerelmeseit.

Fontosak számunkra a fenntartható újítások, innovatív megoldások és a valós fejlődés. Így biztosítjuk iparágunk jövőjét- a következő generációért!

Az innováció képviselőjeként, összekötőként, piacnyitóként és a stájerországi faipar képviselőjeként járulunk hozzá, hogy vállalkozásaink mindig egy lépéssel előrébb járjanak. 155 vállalkozással és kutatóintézetekkel folyamatosan növekszünk az innovációnak köszönhetően.

A stájerországi gazdaság erősítéséért képzett munkaerővel rendelkező vállalkozásaink új termékeket fejlesztenek ki és visznek nemzetközi piacokra.

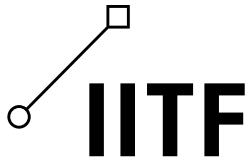
Im waldreichsten Bundesland Österreichs verbindet sich Tradition mit Neugier und Forschungshunger. Diese einzigartige Kombination sorgt für beeindruckende wirtschaftliche Kennzahlen. Mit 5.300 Betrieben und einem Bruttoproduktionswert von rund 5 Milliarden Euro gilt die steirische Holzwirtschaft als einer der stärksten Industriezweige des Landes und sichert 55.000 Arbeitsplätze.

Unsere Unternehmen sind vorrangig im ländlichen Raum angesiedelt. Dort übernehmen sie Verantwortung für die Steigerung der regionalen Wertschöpfung und exportieren in die ganze Welt. Als Pionier für zukunftsweisende Holztechnologie lockt die Steiermark Holzbegeisterte aus aller Herren Länder nach Österreich.

Wir stehen für nachhaltige Erneuerung, innovative Anwendungen und echten Fortschritt. Damit sichern wir die Zukunftsfähigkeit unserer Branche – den nächsten Generationen zuliebe!

Als Innovationstreiber, Vernetzer, Marktöffner und Botschafter der steirischen Holzwirtschaft tragen wir dazu bei, dass unsere Unternehmen immer einen Schritt voraus sind. Gemeinsam mit 155 Betrieben und Forschungseinrichtungen setzen wir auf Wachstum durch Innovation.

Zur Stärkung der steirischen Wirtschaftskraft entwickeln unsere Unternehmen mit qualifizierten Mitarbeitern neue Produkte und platzieren diese auf internationalen Märkten.



GRAZI INNOVÁCIÓS ÉS TRENDKUTATÓ INTÉZET

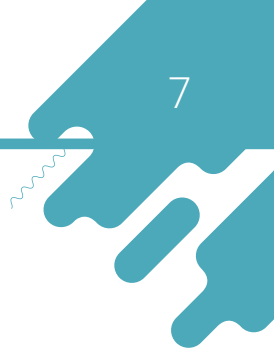
Az IITF egy egyetemi kereteken kívüli trendkutató intézet innovációs- és tudásmenedzsmenttel kiegészítve. Emellett az osztrák értékmenedzsment kompetenciacentrumának székhelye és az európai EGB (European Governing Board), az európai értékmenedzsment tréning és tanusítványrendszer tagja vagyunk. Az Innovációs és Trendkutató Intézet (IITF) az innováció-és a tudásmenedzsment, valamint a trendkutatás témáira fókuszál. Az Intézet kapcsolatot ápol egyetemekkel, főiskolákkal és kompetenciacentrumokkal és így egy rugalmas, alkalmazás- és szolgáltatásorientált kutatópartner szerepet tölt be a KKV-k számára. Az IITF a KKV-k tudományos és technológiai folyamatainak moderátora a kutatás-fejlesztés és innováció területén.

Az IITF ennek a célcsoportnak kínál tudományos továbbképzéseket szisztematikákról, módszerekről és képességekről, (pl.: piacspecifikus trendelemzés, innovációpotenciálemzés, ötlettanulmányok...) az innováció és trendkutatás, értékmenedzsment, értékelemzés, tudásmenedzsment és egyéb határterületekkel kapcsolatosan.

IITF – DAS INSTITUT FÜR INNOVATIONS- UND TRENDFORSCHUNG IN GRAZ

Ein außeruniversitäres Trendforschungsinstitut mit Erweiterung für Innovations- und Wissensmanagement. Zusätzlich bilden wir den Sitz des Kompetenzzentrums Value Management in Österreich und sind Mitglied im europäischen EGB (European Governing Board) für das europäische Value Management Training und Zertifizierungssystem. Das Institut für Innovations- und Trendforschung (IITF) fokussiert sich auf die Themen Innovations- u. Wissensmanagement sowie Trendforschung. Das Institut pflegt Kooperationen zu Universitäten, Fachhochschulen und Kompetenzzentren und nimmt damit im Schwerpunkt die Rolle eines flexiblen, anwendungs- und serviceorientierten Forschungspartners für KMU ein. Das IITF versteht sich auch als Moderator von Wissens- und Technologietransferprozessen für FEI-Leistungen in KMU.

Das IITF als Trendinstitut bietet für diese Zielgruppe die wissenschaftliche Weiterentwicklung von Systematiken, Methoden und Tools (z.B. Ideenstudien, Innovationspotenzialanalysen, branchenspezifische Trendanalysen,...) für die Gebiete Innovations- und Trendforschung, Value Management/ Wertanalyse, Wissensmanagement und daran angrenzende Disziplinen.



FHB

Ausztria legnaposabb tartományában fekvő Burgenlandi Főiskola pinkafledi és eisenstadti tanulmányközpontjával a növekedés tökéletes helyszíne, mivel a helyi gasztronómia különlegességek mellett itt évente több mint 2.300 hallgató „növi ki magát”.

Több alap- és mesterképzést is kínálunk a következő öt képzésterületen:

- Gazdaság
(Hangsúlyban a Közép-Kelet-Európa)
- Informatiótechnológia és információmenedzsment
- Energia- és környezetmenedzsment
- Egészség
- Szociális

SEMÉLYRESZABOTT TÖRŐDÉS

Egy egyedi, oktatókból, a gyakorlat és kutatás képviselőiből és hallgatókból álló közösség segít a jövő vezetőit kiképezni. A regionalitás mellett az interkulturalitás, de az innováció és a kutatás is fontos szerepet tölt be a Burgenlandi Főiskola mindennapjaiban. A legfontosabb cél a hallgatók személyes és egyéni támogatása- a Fachhochschule Burgenland-on senki sem „csak egy szám”. A főiskola segít a hallgatóinak az aktuális élethelyzetükben és támogatást, szolgáltatásokat nyújt a nappali és levelezős hallgatóknak egyaránt. A több mint 7.000 végzett hallgató, aki magas pozíciót tölt be, valamint a 98%-os foglalkoztatottsági arány jól mutatja a főiskola képzéseinek sikerességét

Die Fachhochschule Burgenland, mit ihren zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld im sonnigsten Bundesland Österreichs gelegen, ist der ideale Standort für Wachstum. Denn neben lokalen kulinarischen Besonderheiten wachsen hier mehr als 2.300 Studierende jährlich über sich hinaus.

Zur Wahl stehen zahlreiche Bachelor- und Masterstudiengänge in den fünf Bereichen:

- Wirtschaft
(Mit Schwerpunkt Zentral-Osteuropa)
- Informationstechnologie und Informationsmanagement
- Energie-Umweltmanagement
- Gesundheit
- Soziales

INDIVIDUELLE BETREUUNG

Eine einzigartige Community aus Lehrenden, VertreterInnen der Praxis und Forschung bzw. StudentInnen lässt die Führungskräfte der Zukunft reifen und erfolgreich gedeihen. Neben Regionalität spielen Interkulturalität, aber auch Innovation und Forschung eine wichtige Rolle im Studienalltag der Fachhochschule Burgenland. Persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden ist oberstes Ziel – an der Fachhochschule Burgenland ist niemand eine Nummer. Die Fachhochschule Burgenland begleitet ihre Studierenden in ihren aktuellen Lebenssituationen und bietet Service und Unterstützung – für Vollzeitstudierende aber auch für berufsbegleitend Studierende. Weit über 7.000 AbsolventInnen in guten Positionen und eine Beschäftigungsquote von rund 98% beweisen die hohe Ausbildungsqualität an der Hochschule.

VÁLLALKOZÓI, FOGYASZTÓI KUTATÁSOK ÉS WORKSHOPOK

FORSCHUNGEN-WORKSHOPS (FÜR UNTERNEHMEN, FÜR KONSUMENTEN)

A projekt kellő megalapozottságát számos kutatás és szakmai workshop biztosította. Elsőként a KKV innovációs helyzetfeltárás keretében elvégzett kvalitatív interjúkon, a különböző műszaki adottságok, kapacitások és azokkal kapcsolatos várakozások, valamint az innovációs hajlandóság és készség, került szóba. Ezen információkra építve, a határtérség fa-és bútortipari vállalkozásainak összetételét, tevékenységi köreit, jellemzőit tartalmazó Smart mapping készült.

A kínálati oldal feltérképezése mellett, a fogyasztói trendek vizsgálatával vált teljessé a kép. E második kutatás, számos társadalmi jelenség mögött megbúvó okokat tárta fel. A kapcsolódó workshopokon mérlegelésre kerültek a kutatásokból nyert primer információk, a vállalkozói oldal innovációs képességei, terveit, illetve üzletpolitikája, és a fogyasztói oldal elvárásai, melyek mentén meghatározhatóvá váltak potenciális célcsoportok, és piaci rések.

Ezeket értékelték és vitatták meg vállalkozók, szakmai-, oktatási szervezetek képviselői, és végül megfogalmazódott több lehetséges fejlesztési irány.

A workshopok, kutatások eredményeképpen a projektben fejlesztendő termékek tématerületei: szeniorbútor, fitnessbútor, gyerekbútor, helytakarékos-bútor, hátrányos helyzetű emberek számára bútor, smartbútor, multifunkcionális bútor, kültéri közterületi bútorok (elsősorban akácból), ökobútor, home office.

Die Forschungen und Fachworkshops haben die Basis des Projekts gebildet. Zuerst wurden die Innovationsfähigkeit und Bereitschaft der KMU durch qualitative Interviews analysiert. Die Forschung hat sich auf die folgenden Themen konzentriert: technische Leistungsfähigkeit, Kapazitäten, Innovationsbereitschaft. Mit Hilfe der Ergebnisse dieser Forschung wurde ein Smart mapping erstellt. Informationen wie die Zusammensetzung der Holz-, Möbelbranche, Merkmale der betreffenden regionalen Unternehmen und ihr Tätigkeitsbereich wird in Smart Mapping einbezogen.

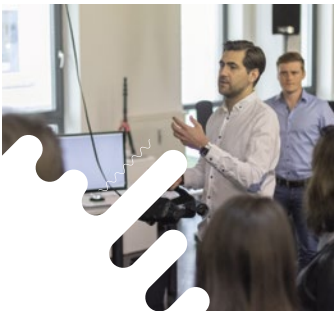
Neben der Betrachtung der Angebotsseite wurden die Konsumententrends auch untersucht. Dadurch wurden mehrere Ursachen entdeckt, die hinter den gesellschaftlichen Phänomenen versteckt sind. Weiterhin wurden mehrere Workshops organisiert, um die potenzielle Zielgruppe und Marktnische zu definieren. Daran haben Unternehmer, Vertreter von Fach- und Bildungsinstitutionen teilgenommen. Die Teilnehmer haben die primären Forschungsergebnisse, die Innovationsfähigkeit der Unternehmen, Geschäftspolitik der Unternehmen und auch die Konsumentenerwartungen betrachtet. Nach Diskussionen haben sie mehrere Entwicklungsrichtungen formuliert.

Die Themengebiete der Produkte, die als Ergebnis der Workshops und Forschungen definiert wurden, sind die Folgenden: Seniorenmöbel, Fitnessmöbel, Kindermöbel, Platzsparende Möbel, Möbel für benachteiligte Personen, Smartmöbel, Multifunktionelle Möbel, Möbel im Freien (vor allem aus Akazie), Ökomöbel, Home Office.



TANULMÁNYUTAK

EXKURSION



A nemzetközi együttműködés és közös innováció egyik, valós eredményeket is produkáló módszertana kristályosodott ki egyre jobban, ahogy teltek a hónapok. Az alkotók, diákok, vállalkozók számos kiállításon, szakmai úton nyerhettek inspirációt a táborokat megelőzően.

Mind közül kiemelkedik a Milánói Salone del Mobile. Európa és a világ egyik legjelentősebb bútorigipari szakvásárán a legújabb design és technológiai trendeket vonultatták fel a kiállítók. Itt ismét visszaigazolást nyerhettünk, innovációs megközelítésünk helyességéről, amikor a fiatalok kreativitását a vállalatvezetők évtizedes tapasztalatával elegyítettük.

Eine Methode auf der internationalen Zusammenarbeit und der gemeinsamen Innovation basiert, hat zu echten Ergebnissen geführt. Die Studenten und die Unternehmer haben an Ausstellungen, fachlichen Exkursen teilgenommen, um Inspiration vor den Camps zu gewinnen.

Die Fachmesse in Milano namens Salone del Mobile kann man am niveauvollsten bezeichnen. Sie ist als die bedeutendste möbelindustrielle Fachmesse von Europa und von der Welt betrachtet. Es hat das Kennenlernen mit dem neuesten Design und technischen Trends ermöglicht.

Nach dieser Exkursion konnten die Teilnehmer eine Schlussfolgerung ziehen, dass unser Projekt in die gute Richtung geht. Weiterhin sind unsere innovativen Gedanken über die Kooperation von kreativem Jugendlichen und Unternehmensleiter.

BÚTORIPARI INNOVÁCIÓS TÁBOR

MÖBELCAMPS

A jövőbe mutató kezdeményezéseket csak a felnövekvő generáció bevonásával lehet igazán sikeresen megvalósítani. Ennek megfelelően, a projekt központi eleme a határ mindkét oldalán diákokat megmozgató, és a soproni Ligneumban tartott innovációs faipari táborok voltak. Melyből az első tematikusan fabútor innovációra fókuszált, míg az azt követően pedig, új faépítészeti megoldásokat vártak a közel kétszáz résztvevőtől.

Zukunftsweisende Initiative können nur zusammen mit der neuen Generation erfolgreich verwirklicht werden. So bilden die Studenten von beiden Ländern die Grundlage des Projekts. Die innovativen, holzindustriellen Camps wurden in Sorponer Ligneum organisiert. Das erste Camp fokussierte sich an möbelindustrieller Innovation und das zweite an Holzbaulösungen. Gesamt haben an den beiden Camps circa 200 Teilnehmer teilgenommen.





Mentor: „A bútorigari innovációs tábor egy remek kezdeményezés volt az Innowood projekt részéről. Szakítva a hagyományos tantermi keretekkel, a szokásos workshop jellegű munkamódszerekkel, sokkal inkább közeledett az alkalmazott metodika a napjainkban népszerű coworking szemlélethez. Jó volt megtapasztalni, hogy a határ két oldaláról érkező hallgatók, milyen hatékonyan működtek együtt, kiscsoportokba szerveződve. Ezek a csapatok egy kártyákon alapuló módszerrel határozták meg azt a területet és fejlesztési irányt, melyre munkájukban fókuszáltak. A saját ötleteik mellett egymás elképzeléseit is véleményezték, és segítették az innovációs folyamatot, akár a csapatok közötti átjárással is. Összességében elmondható, hogy előremutató bútörötletek születtek a tábor öt napja alatt. Élmény volt a hallgatókkal ilyen kötetlen formában együtt dolgozni.”

Mentorált: „Azt hittük, hogy egy laza, bulis hetünk lesz a tábor ideje alatt. Ennél sokkal jobb sült ki végül az egészből. Az előadások élményszámba mentek, sok új ismerettel gazdagodhattunk, sőt egy kicsit talán a jövőbe is bepillantást nyerhettünk. A közösség, a tábor hangulata nagyon inspiráló volt, a nehézséget inkább az jelentette, hogy a sok ötletből tényleg megtaláljuk azt az egyet, amit kidolgozunk alaposabban. A mentorok elég nagy teret hagytak nekünk az alkotásra, és csak tényleg olyan instrukciókat adtak, amik előre vitték a tervezést, akár funkcionális oldalról, vagy éppen design szempontok alapján.”

Mentor: „Das Innovationscamp war eine gute Initiierung von Innowood Projekt. Statt das traditionelle Lehrprogramm und die gewohnten Workshopmethoden konnten die Teilnehmer neue, eher Coworking ähnliche Methode erleben. Es hat mich gefreut zu sehen, wie effektiv die Studenten von beiden Seiten der Grenze in kleinen Teams zusammenarbeiten konnten. Diese Teams haben mithilfe von sogenannten Trendkarten ihre Entwicklungsrichtung und Entwicklungsbereich festgelegt, auf die sie sich fokussiert haben. Neben ihren eigenen Ideen haben sie ihre Meinung über die Ideen der anderen geäußert und in der Innovationsprozess einander geholfen, sogar mit Übergang zwischen den Teams. Zusammenfassend kann ich sagen, dass während der fünftägigen Camps vorwärtsweisende Möbelideen entstanden sind. Es war ein gutes Erlebnis mit den Studenten in so einer ungebundenen Form zusammen zu arbeiten.”

Mentorierte: „Wir haben gedacht, dass wir eine lockere Woche während des Camps haben werden. Aber es hatte viel mehr zu bieten, die Vorträge waren sehr spannend. Wir haben viele neue Informationen bekommen und haben auch einen Blick in die Zukunft geworfen. Die Gemeinschaft, die Atmosphäre des Camps war sehr inspirativ. Schwierigkeit bedeutete eher, eine von den vielen Ideen auszuwählen, die wir während des Camps verwirklichen. Die Mentoren haben uns viel Freiheit gegeben und haben unterstützende Instruktionen während der Planung gegeben. Die handelten sich sowohl um die Funktionalität als auch das Design.”

A TÁBOR TANULSÁGAI

ERFAHRUNGEN DES CAMPS

Az innovációs táborban konkrét termékötletek kidolgozása volt az elvárás a bútoringázás területén, mely új, váratlan és komoly kihívásokkal teli feladatok elé állította az egyetemistákat. Olyan innovatív tárgyakat, faépítészeti termékeket kellett a néhány napos workshopok alatt megtervezniük, melyek egyfelől a hazai KKV-k műszaki hátterével sorozatban gyárthatók, másfelől a piacon – akár a megszokott, akár újszerű csatornákon keresztül – értékesíthetők. Azaz nem bútorkoncepciók, kísérleti bútorok, kiállítási darabok megálmodása volt a cél, hanem vásárlói igényeken, piaci szükségleteken, kutatott trendeken alapuló terméktervezés. Ilyen keretek között a tervezési, gondolkodási folyamatban az jelentette a kihívást, hogy hogyan lehet összhangba hozni az innovatív tartalom, a gyárthatóság és a felhasználók szempontrendszerét.

A legnagyobb sikerélményt érhető okokból azok élhették át és azok profitáltak a legtöbbet, akiknek a terve a megvalósítás fázisába lépett. A diákok „művezetése” mellett legyártott és kiállításokon bemutatott bútorprototípusok rengeteg visszajelzést és tapasztalatot adtak alkotóiknak. A gyártó fél is aktív részese volt a folyamatnak, a cél érdekében megkövetendő kompromisszumok értelemszerűen őket is kreatív gondolkodásra, új megoldások kiötlésére serkentették, ami az innovációs készségüket javította.

Die Erwartung in dem Innovationscamp war die Ausarbeitung eines Produkts im Möbelindustriebereich. Vor dem Studenten hat es eine neue und unerwartete Herausforderung gestellt. Sie sollten solche innovativen Geräte, Holzbauartikel innerhalb von paar Tagen der Workshop planen, die einerseits mit dem technischen Hintergrund der heimischen Klein- und Mittelunternehmen serienmäßig hergestellt werden können und andererseits am Markt sowohl durch gewöhnliche als auch durch neue Kanälen vertrieben werden können. Also das Ziel war die Produktplanung, die an Kundenwünschen, an Marktnachfragen und an Forschungstrends basierte, und nicht die Planung von Möbelkonzeptionen von Testmöbel oder von Ausstellungsstücken. Die Schwierigkeit hat im Planungs- und Ideensammlungsprozess bestanden, wie Innovation mit Fabrikationsreife und mit Kundenwünschen in Einklang gebracht werden kann.

Die Studenten, deren Plan in Verwirklichungsphase getreten ist, haben die größte Erfolgserlebnisse erlebt und konnten am besten profitieren. Dank der Möbelprototypen, die mit der Führung der Studenten hergestellt und an Ausstellungen vorgestellt wurden, haben die Studenten sehr viele Rückmeldungen bekommen und Erfahrungen gesammelt. Die Hersteller waren auch aktive Teilnehmer des Prozesses. Um die zum Ziel notwendigen Kompromisse schließen zu können, mussten sie auch kreative Ideen und neuartige Lösungen rausfinden, was auch ihre Innovationsfähigkeit verbessert hat.

NYERTES MUNKÁK

BESTE PRODUKTEN



PLYO | *Első helyezett* | *Erster Platz*

Otthoni használatra szánt multifunkcionális fitnessbútor

Multifunktionales Fitnessmöbel für heimische Nutzung

Csicsics Gergő és Varga Noémi
(Soproni Egyetem/Soproner Universität, SKK-AMI)

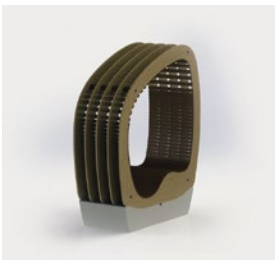


MOSAIC FURNITURE

Multifunkciós okos asztal, telefontöltővel, hangulatvilágítással

Multifunktionaler Smart Tisch mit Handy-Ladegerät und Stimmungsbeleuchtung

Rankl Dániel, László Dalma, Sütheő Áron
(Soproni Egyetem/Soproner Universität SKK-ITF, -AMI)



TOZEK OUTDOOR FURNITURE

Természetes formák által ihletett kültéri bútorok

Outdoor-Möbel anhand naturgemäßer Formen

Farkas Ete Domonkos, Peredi Dorottya, Szabó-Thomka Sámuel
(Soproni Egyetem/Soproner Universität SKK-FA, -AMI, -ITF)



SILHOUETTE

Iskolásoknak, tinédzsereknek szánt kültéri ülőbútor

Outdoor-Sitzmöbel für Studenten und Teenagers

Németh Dóra, Kránitz Anna
(Soproni Egyetem/Soproner Universität SKK, TU-WIEN)



CLOUD

Összecsukható, könnyen hordozható piknikszék

Zusammenlegbarer, einfach tragbarer Picknickstuhl

Kéri Dávid, Horák Debóra, Csák Vince
(Soproni Egyetem/Soproner Universität SKK-FA, -AMI, -ITF)



BOND

Kötözött csomópontokkal készült moduláris gyermekbútorok

Modulares Kindermöbel mit geknebelten Knotenpunkten

Csicsics Gergő, Pető Borbála, Surányi Vanessza
(Soproni Egyetem/Soproner Universität SKK-AMI)



PLYO

Otthoni használatra szánt multifunkcionális fitnessbútor.

Multifunktionales Fitnessmöbel für heimische Nutzung.

*Csicsics Gergő és Varga Noémi
(Soproni Egyetem, SKK-AMI)*

Internationale Holzmesse 2018, Klagenfurt



BOND

Kötözött csomópontokkal készült moduláris gyermekbútorok.

Modulares Kindermöbel mit geknebelten Knotenpunkten.

*Csicsics Gergő, Pető Borbála,
Surányi Vanessza
(Soproni Egyetem, SKK- AMI)*



CLOUD

Összecsukható, könnyen hordozható piknikszék.

Zusammenlegbarer, einfach tragbarer Picknickstuhl.

*Kéri Dávid, Horák Debóra,
Csák Vince
(Soproni Egyetem,
SKK - FA, AMI, ITF)*

www.interreg-athu.eu/innowood



MOSAIC FURNITURE

Multifunkciós okos asztal, telefon-töltővel, hangulatvilágítással.

Multifunktionaler Smart Tisch mit Handy-Ladegerät und Stimmungsbeleuchtung.

*Rankl Dániel, László Dalma,
Sütheő Áron
(Soproni Egyetem, SKK ITF, AMI)*

www.interreg-athu.eu/innowood



SILHOUETTE

Iskolásoknak, tinédzsereknek
szánt kültéri ülőbútor

Outdoor-Sitzmöbel für
Studenten und Teenagers

*Németh Dóra, Kránitz Anna
(Soproni Egyetem, SKK, TU-WIEN)*

OTTHON Design 2018, Budapest



Solar Decathlon 2019, Szentendre

TOZEK OUTDOOR FURNITURE

Természetes formák által ihletett kültéri bútorok.

Outdoor-Möbel anhand naturgemäßer Formen.

*Farkas Ete Domonkos,
Peredi Dorottya,
Szabó-Thomka Sámuel
(Soproni Egyetem,
SKK-FA, AMI, ITF)*

FAÉPÍTÉSZETI TÁBOR

HOLZBAUCAMP

AMIT MÁSKÉPP CSINÁLTUNK

Az első, bútorigipari tábor követően oktatási szempontból több módszertani kérdés is felmerült. Két út állt előttünk. Vagy olyan témákat adjunk számukra, melyek a napi „rögvalóság” kötődnek, s megoldásukkal kulcsot, egyfajta protokollt adunk a hallgatók kezébe, melyeket később praktikusán alkalmazva, s folyamatosan tapasztalatokat gyűjtve jutnak el oda, hogy a nagyobb léptékű tervezői vízióikat már le tudják fordítani a megvalósíthatóság „nyelvére”. A másik lehetőség, hogy hagyjuk álmódzni őket, és mintegy gondolatilag vessenek fel olyan ötleteket, melyek bár rendkívül újszerűek és a szárnyaló fantázia szüleményei, a napi gyakorlatban, az ipari termelésben termékként megvalósíthatatlanok, mert egyedi alkotásként, vagy nagyon korlátozott darabszámban legyárthatók. Ideákra, víziókra, úttörő ötletekre mégis szüksége van az olyan, innováció és kreativitás iránt elkötelezett országoknak, mint Ausztria, vagy Magyarország. Emiatt a leghasznosabbnak azt találtuk, ha az input oldalt konkretizáljuk, azaz igényeket, problémákat, feladattípusokat fogalmazzunk meg a hallgatók felé, de az output, azaz a megoldások tekintetében nyitottak vagyunk. Ezzel a táborral már nemcsak az egyetemi hallgatók gondolkodásának formálása volt célunk, hanem a projektben részt vevő mentorokat, gyártókat, zsűritagokat, tanárokat, stb. is bevontuk egy újfajta diskurzusba.

WAS WIR ANDERS GEMACHT HABEN

Nach dem ersten Camp sind mehrere Fragen aus Bildungssichtweise aufgetaucht. Wir konnten zwischen zwei Wegen wählen. Ein Weg wäre gewesen, dass wir den Studenten solche Themen geben, die zur täglichen Wirklichkeit gebunden sind. Weiterhin hätten sie einen Schlüssel und ein Protokoll zur Lösung dieser Aufgaben bekommen. Mit der kontinuierlichen Sammlung von Erfahrungen und mit der Verwendung von diesen Schlüsseln wären sie bereit gewesen, für ihre größeren Planungsvisionen eindeutig vermitteln und verwirklichen. Der andere Weg wäre gewesen, dass wir sie träumen lassen und ermöglichen ihren neuartigen Ideen zu erklären. Die Schwierigkeit hätte darin gelegen, dass die Produkte zu einzigartig und schwer herstellbar gewesen wären. Ideen, Visionen, neuartige Gedanken sind notwendig für solche Länder, wie Österreich und Ungarn, die die Kreativität und Innovationen für wichtig halten. Deswegen haben wir die Inputseite mit Wünschen, Problemen, unterschiedlichen Aufgaben konkretisiert, aber die Outputseite (Lösungsvorschläge) haben wir frei gelassen. Mit diesem Camp wollten wir sowohl die Denkweise der Studenten ändern, als auch im Projekt teilnehmenden Mentoren, Lehrer, Hersteller, Preisrichter usw. in dieser neuartigen Diskussion einbeziehen.

Mentor: „A bútöripari tábor eredményességét, és hatékonyságát nem hittem volna, hogy ennyire sikerül felülmúlni. De a faépítészeti tábor látványosan különbözött az azt megelőző első tábortól. Hihetetlen, hogy néhány hónap leforgása alatt a szervezők ilyen gyorsan le tudták vonni a tanulságokat, meghatározták a továbbvivendő, és javítandó pontokat és mindezt gördülékeny keretbe foglalták, mely nagyban megkönnyítette a kreatív és innovatív munkát. A mentorok határozottabb delegálása az egy-egy csapathoz valóban szerencsésebbnek mutatkozott, valamint a szűkebbre szabott fejlesztési területek, és konkrétabb feladatkiírások, mind-mind a sikeresség erősítésének irányába hatott.”

Mentorált: „Nagyon érdekes témákat kaptunk, igazán egyedi lehetőségekben gondolkodhattunk, és olyan megoldásokat, dizájnokat vethettünk papírra, melyekről először azt hittem, hogy a mentorok elutasítják, és sokkal életközelibb megoldásokat várnak majd el tőlünk. De itt tényleg teret engedtek a kreativitásunknak. Emellett érdekes volt látni más országban tanuló, más kultúrából érkező diákok gondolkodásmódját, megközelítését, egy-egy problémához való hozzáállását. Szerintem egy jó kis csapat kovácsolódott össze, barátságok alakultak ki nem csak a hallgatók, hanem a mentorok, vállalkozók között is. Remélem lesz folytatása majd...”

Mentor: „Ich habe nicht gedacht, dass die Effektivität des ersten Camps mit so großen Maß überschritten werden kann. Das zweite Camp im Thema Holzbau unterscheidet sich auffallend von dem vorigen Camp. Es ist erwähnenswert, wie schnell die Koordinatoren Fazit ziehen konnten. Daraus folgt, dass sie unsere kreative und innovative Arbeit durch Feststellung kritische Punkte erleichtert haben. Der Schlüssel zum Erfolg war einerseits die Zuweisung der Mentoren zu den einzelnen Teams, andererseits die konkretere Formulierung der Aufgabenbeschreibungen.“

Mentorierte: „Wir haben sehr interessante Themen bekommen und durften in einzigartigen Lösungsbereiche denken. Am Anfang haben wir gedacht, dass sie unsere Ideen und Design ablehnen werden und wirklichkeitsnähere Lösungen erwarten. Demgegenüber durften wir unsere Kreativität freilassen. Es war auch interessant die Denkweise, die Problemlösungseinstellung von Studenten aus einer anderen Kultur kennenzulernen. Meiner Meinung nach ist ein gutes Team entstanden, Freundschaften wurden geknüpft, aber nicht nur zwischen den Studenten, sondern auch zwischen den Mentoren und Unternehmern. Ich hoffe, dass dieses Projekt noch Kontinuität haben wird.“



TÁBOR TANULSÁGAI

A 2018. szeptember 17-21. között lezajlott rendezvény olyan kreatív hallgatóknak nyújtott szakmai kibontakozási lehetőséget, ahol a kötelező tanulmányi feladataikon túl, inspiráló közegben vezethették elő ötleteiket. Az ötnapos tábor alatt a résztvevők szakmai vezetés mellett dolgozták fel az általuk választott témát (választható témák voltak például: faépítészeti megoldások fesztiválok számára, moduláris faépítészeti, kültéri közösségi bútor gyermekeknek, faszekeretű kilátó, faépítészeti megoldások erdős vagy ligetes területen, horgászstég, faépítészeti megoldások mobil garázs és tároló funkcióval), s készítették tervet elképzeléseik alapján.

A rendezvénynek a Soproni Egyetem Ligneum Látogatóközpontja adott otthont. A kreatív munka szakmai előadások közbeiktatásával, 3-4 fős csapatokban zajlott. A tábor legfőbb tanulsága mind az egyetemi hallgatók, mind a hazai fa- és bútortermelés számára, hogy a design és a termékfejlesztés nem egyenlő a gyártáselőkészítéssel. A termékfejlesztés nem egy zárt folyamat, ami egy ötlettől a prototípusokon át a gyártásig tart. A termékfejlesztés sokkal inkább egy kultúra, magatartás, ha úgy tetszik életstílus, attitűd. A termék sosem kész, sosem tökéletes, nem végleges. Mindig lehet és kell fejleszteni az ésszerűség, gazdasági és társadalmi hasznosság keretei között.

ERFAHRUNGEN DES CAMPS

Die zwischen 17. und 21. September 2018 stattgefundenen Veranstaltung bietet talentierten Studenten die Möglichkeit, ihre Ideen in einer inspirierenden Gemeinschaft außerhalb der Rahmen einer obligatorischen Schulaufgabe vorzuführen. An dem 5 Tage langen Camp haben die Teilnehmer das von sich selbst gewählte Thema (z.B: Holzbaukonstruktionen für Festivals, Anlegebrücke, Holzbaukonstruktionen in Wäldchen, Aussichtsturm aus Holz, usw.) mit fachlicher Hilfe bearbeitet und Pläne nach ihren Vorstellungen gemacht.

Die Veranstaltungen sind im Ligneum Besucherzentrum von Soproner Universität stattgefunden. Die kreative Arbeit ist in Gruppen von 3-4 Personen mit Interpolation von fachlichen Präsentationen abgelaufen. Die Studenten und die ungarische Klein- und Mittelunternehmen haben die gleiche Meinung über die Lehre des Camps. Sie behaupten, dass die Design und Produktinnovation mit der Fertigungsvorbereitung nicht gleich ist. Die Produktinnovation ist kein geschlossener Prozess, der von der Idee durch die Prototypen bis zur Fertigung dauert. Die Produktinnovation ist eher eine Kultur, ein Verhalten, eine Sichtweise. Das Produkt ist nie fertig, nie perfekt, nie endgültig. Immer kann es im Rahmen der Sinnhaftigkeit, Wirtschaft und gesellschaftlicher Nützlichkeit weiterentwickelt werden.

NYERTES MUNKÁK

BESTE PRODUKTEN



PREMIUM HOME

Konténerszerű ház, amely a mozonyfordító forgózsámoly szerkezete alapján 90°-on kihajtható

Containerähnliches Haus, das aufgrund des Prinzips des Lenkkeils für das Umdrehen von Lokomotiven in 90 Grad ausgefaltet werden kann

Kovács Dóra, Máj Szabolcs, Szendi Dorina, Zayzon Priscilla (SOE SKK AMI)



CONVIVIUM

A Páneurópai Piknik helyszínére, a 30. évfordulóra, a határvonalra tervezett, hídszerű pihenőház, játékos és informatív elemekkel

Einer Brücke ähnliches Erholungshaus, geplant für den Ort des Pan-europäischen Picknicks über die Grenzlinie. Es hat spielerische und informative Elemente

Bauer Katharina, Holzer Anna (HTL Mödling), Kurkó Andrea (SOE SKK AMI)



THE STEG

Horgászok számára tervezett fedett stég, tárolóhellyel, sátorszerűen elfüggyönözhető pihenőhellyel

Bedeckter Steg für Angler mit Abstellraum und zeltartigem Erholungsraum

Vass Orsolya (SOE SKK AMI), Flockert Simon, Büchler Moritz (HTL Mödling)



OVER THE TOP

10 emeletes panelházak tetejére szánt, a konténerlakások inspirálta faszerkezetes moduláris lakásrendszer

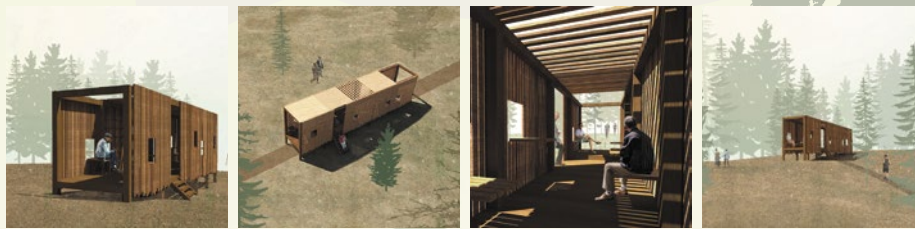
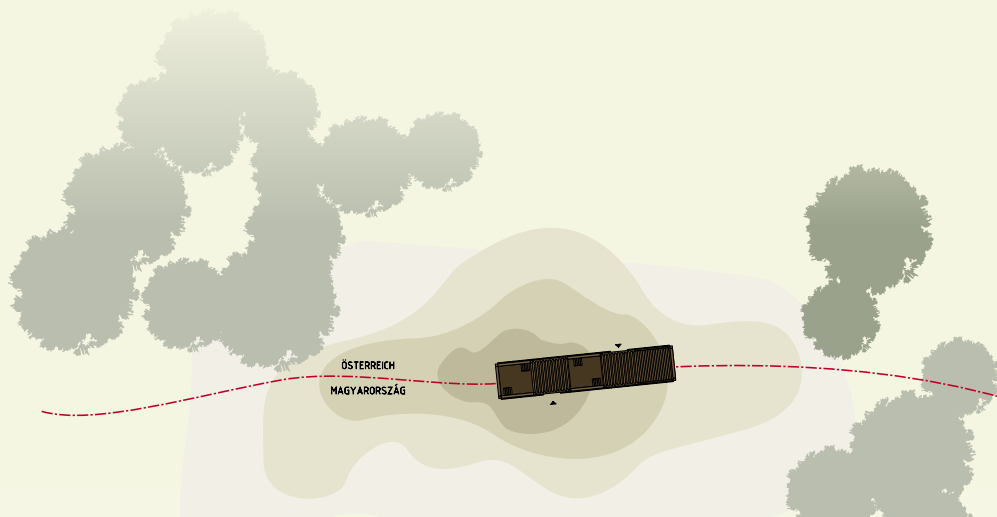
Moduläres Wohnungssystem mit Holzstruktur, inspiriert von Containerhäusern, geplant für das Dach von 10-stöckigen Hochhäusern

Reichsiegl Nicole (HTL Mödling), Goda György, Baranyai Kitti, Endresz Noémi (SOE SKK AMI)

CONVIVIUM

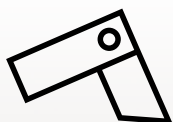
(con-vi-vi-um) NOUN

latin, piknik: egy emlékmű a 30 évvel ezelőtti Páneurópai Piknik emlékére, mely az Osztrák-Magyar határon fog megépülni, mozgó elemek nyitják az épületet, ahogy a határt megnyitották 1989-ben.



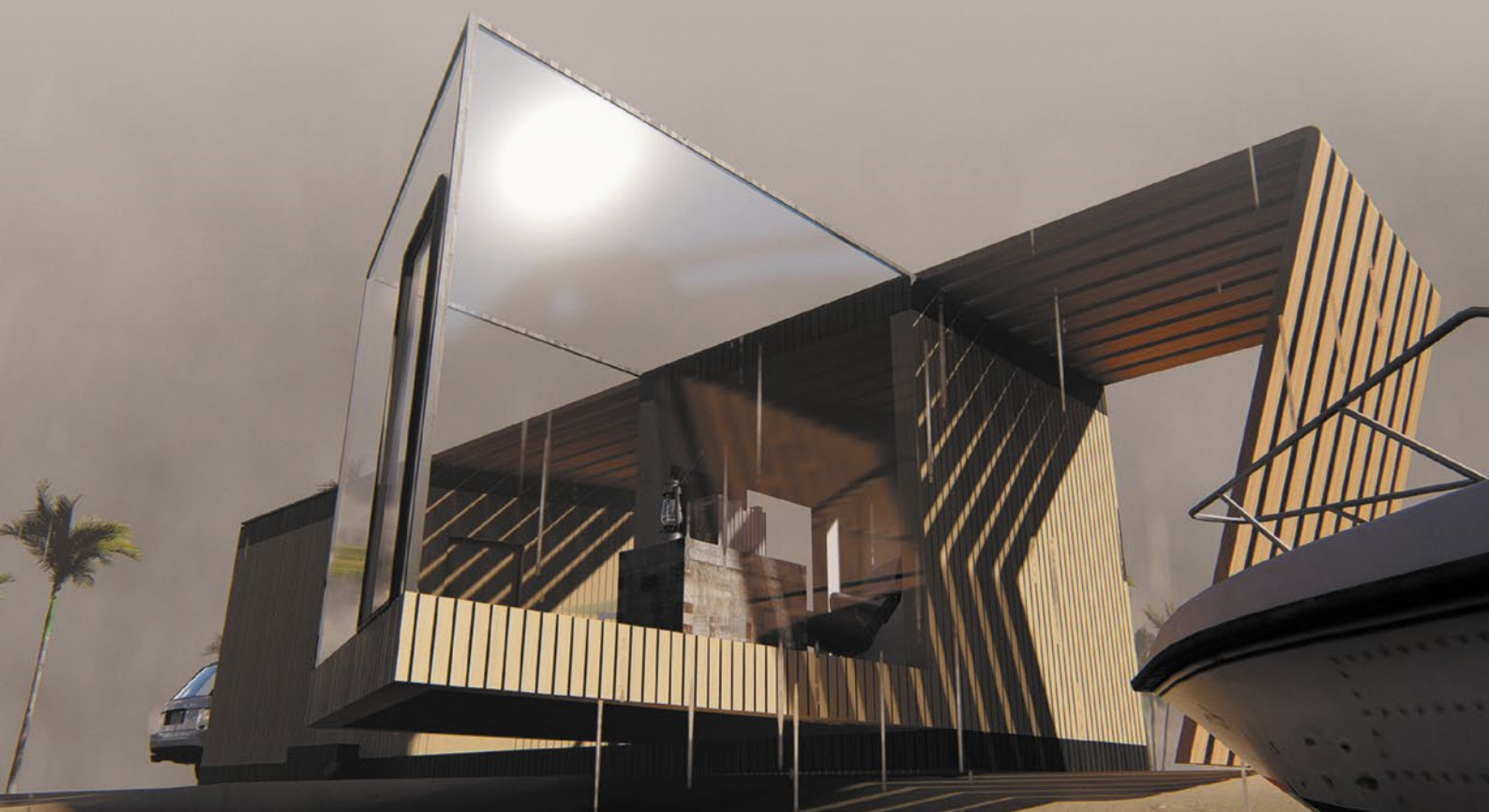
Bauer Katharina, Holzer Anna (HTL Mödling hallgatói),
Kurkó Andrea (Soproni Egyetem SKK AMI hallgatója)





PREMIUM HOME

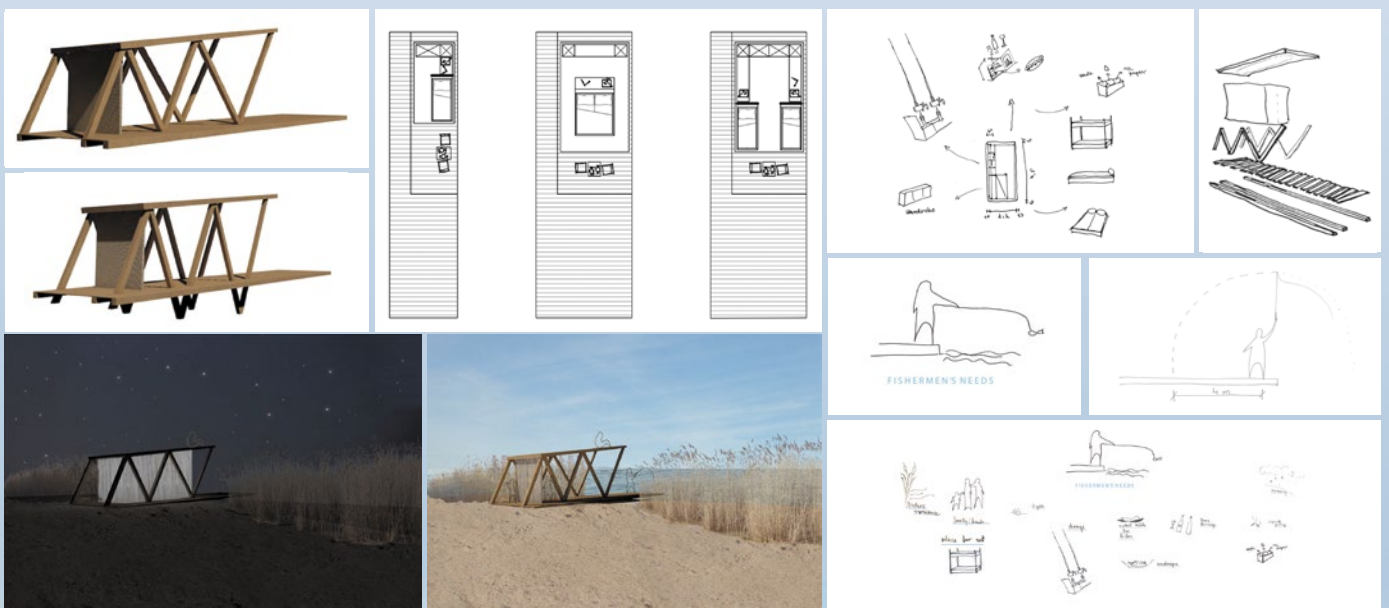
KOVÁCS DÓRA | MÁJ SZABOLCS | SZENDI DORINA | ZAYZON PRISCILLA





THE STEG

Vass Orsolya (Soproni Egyetem SKK AMI hallgatója),
Flockert Simon, Büchler Moritz (HTL Mödling hallgatói)





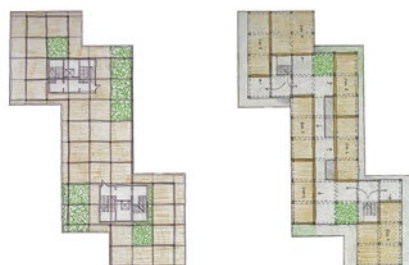
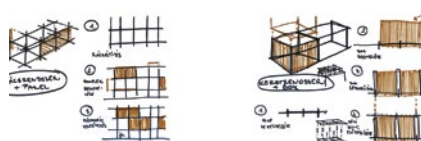
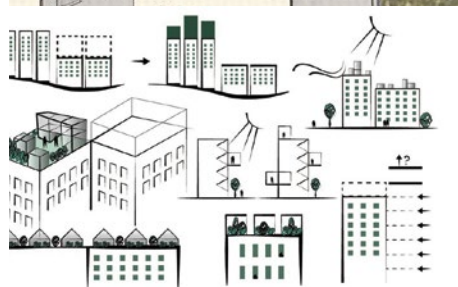
Alkotók:
Reichsiegl Nicole (HTL Mödling tanulója), Goda György, Baranyai Kitti, Endresz Noémi (Soproni Egyetem SKK AMI hallgatói)

Téma
Mikrolakásokat és közösségi tereket létrehozni 10 emeletes épületek tetején

Alapfelvetés
Az országon belüli migráció megtriplázza sopron lakosságát – szükség van megfizethető lakhatásra

Elgondolás
A magas építmények kibővítése, a kihasználtság növekedése. Közösségi terek kialakításával négyévszakos tevékenységek számára: jóga, sportok, wellness, szórakozás

Faszervezetek készítése azon épületekhez, amelyek megfelelnek mind a közösségi terek, mind a lakások speciális igényeinek. Mindkét esetben úgy valósul meg, hogy előre legyártott fapanelek kerülnek az oszlopok közé



KIÁLLÍTÁSOK

AUSSTELLUNGEN



A díjazott innovációs ötletekből megvalósuló prototípusok pedig több hazai, és nemzetközi kiállításon mutakozhattak be, sőt külön online platformon keresztül már rendelhetők is.

Aus den belohnten innovativen Ideen verwirklichte Prototypen wurden an mehreren nationalen und internationalen Ausstellungen vorgestellt und sind auf einer Online-Plattform schon bestellbar.



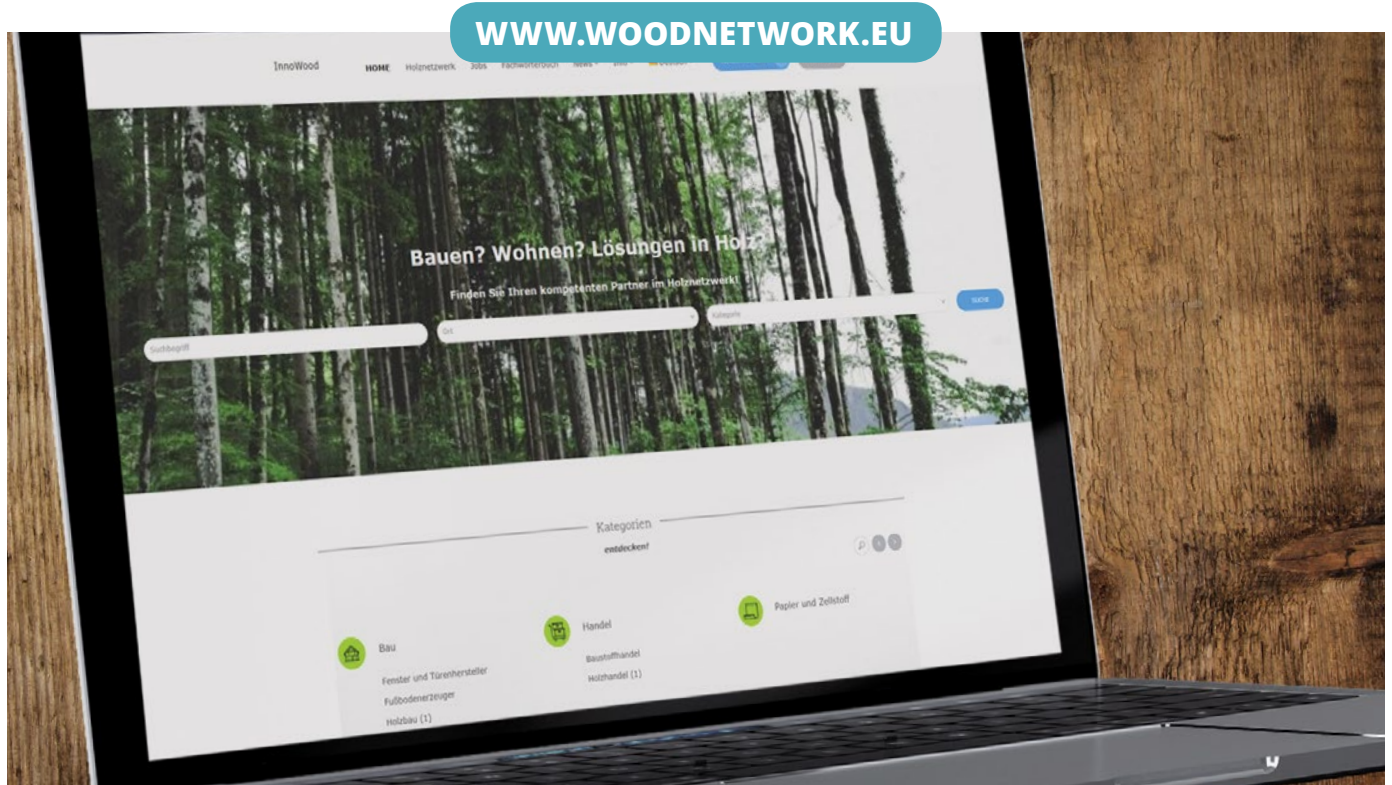


A projekt keretében elkészült bútor-prototípusok bemutatófilmjei az alábbilinkeken tekinthetők meg:

Die Imagefilme der Möbelprototypen finden Sie unter folgenden Links:



ONLINE PLATFORM



Az Interreg V-A Ausztria-Magyarország Program keretében, a határon átnyúló együttműködési projektek elősegítése, ezáltal a regionális versenyképesség erősítése érdekében elkészült a programterület bútortermelői cégeit feldolgozó értékesítést támogató platform.

CÉL

A programterület bútortermelői információs platformjának elkészítése, amelyben a gyártók, kiskereskedők, nagykereskedők, beszállítók, beszállítók egymásra találhatnak, informálódhatnak.

A programterület fa- és bútortermelői termék- és szolgáltatás körének bemutatása a potenciális vásárlók részére, valamint a vásárlói igények, megkeresések továbbítása az érintett vállalkozások felé.

Im Rahmen der Interreg V-A Österreich-Ungarn Programm wurde eine Vertriebsplattform für Möbelunternehmen fertiggestellt. Das Ziel dieses Plattform ist die Unterstützung von grenzüberschreitenden Projekten und die Verstärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit.

ZIEL

Fertigstellung der Informationsplattformen den Möbelunternehmen, die im Programmgebiet zu finden sind. An diesem Plattform können Hersteller, Klein- und Großhändler, Lieferanten, Innenarchitekten miteinander den Kontakt aufnehmen und sich informieren.

Vorstellung der Produkte und Dienstleistungen der Holz- und Möbelunternehmen des Programmgebiets für potenzielle Kunden und Weiterleitung der Kundenwünsche und der Anfragen an die Unternehmen.

INNOWOOD RÉGIÓ

INNOWOOD REGION



WWW.INTERREG-ATHU.EU

PANFA

9400 Sopron, Malompatak utca 13.

www.panfa.hu

IITF

www.iitf.at

HCS

8020 Graz, Reininghausstraße 13a

www.holzcluster-steiermark.at

FHB

7000 Eisenstadt, Campus 1

fh-burgenland.at