

DIGI-O – Offensive für neue Arbeit durch Digitalisierung in der österreichisch-ungarischen Grenzregion

Impuls Employer Branding –
ein Spiegel der Gesamtorganisation





Impulse zur Partizipation
Methode
Liberating Structures
Praxis-beispiel
Methode
Conversation Cafe

Internes Unternehmertum
Mitgestaltung und Partizipation unabhängig von Funktionen und Hierarchien.



Vertrauen
in der Arbeit und der Zusammenarbeit



Eine Kultur,
die neue Arbeitsformen trägt (New Work Culture)





Teilnahme an Wettbewerben & Gütesiegeln



Zusammenarbeit mit Bildung und
gemeinnützigen Organisationen



Teilnahme an Messen



Präsenz auf Social Media und
Arbeitgeber-Bewertungsportalen



Offene Feedbackkultur



Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten



Vereinbarkeit



Gesundheitsmanagement

Jedes Portal zur Arbeitgeber*innenbewertung gibt Auskunft über:

- Verhalten von Vorgesetzten
- Zusammenarbeit mit Kolleg*innen
- Aufgaben und Tätigkeitsfelder

- Arbeitsatmosphäre und Kommunikation
- Arbeitsbedingungen und Work-Life-Balance
- Bewertung von Arbeitgeber*innen

✓ Bekannteste Bewertungsportale in Österreich: Kununu, Glassdoor, Arbeitgebercheck

✓ Employer Reputation: Über Suchanfragen in gängigen Suchmaschinen, der Unternehmenswebsite sowie Online-Plattformen, auf denen bestehende und ehemalige Mitarbeiter*innen ihre Erfahrungen teilen, machen sich potenzielle Bewerber*innen ein Bild vom Unternehmen.



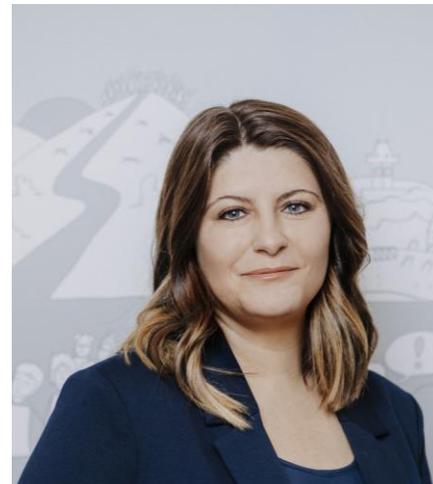
Renate Divitschek
Projektleiterin

Telefon

+43 699 144 52 641

E-Mail

renate.divitschek@bab.at



Andrea Brodschneider
Beraterin

Telefon

+43 699 144 52 666

E-Mail

andrea.brodschneider@bab.at